

Im Rahmen des Forschungsprojekts „Customers in E-Finance“ des E-Finance Lab Frankfurt sucht der Lehrstuhl für E-Commerce am Schwerpunkt Marketing der Goethe Universität Frankfurt

***Eine wissenschaftliche Mitarbeiter/in (3/4 E 13 TV-L)
für einen Zeitraum von 2 Jahren (1.1.2012 - 31.12.2013)
mit Verlängerungsmöglichkeit.***

Das Team

Wir sind ein großes, international orientiertes Team mit vielfältigen Aufgaben in Forschung und Lehre, einem intensiven Praxisbezug und dem Anspruch, international anerkannte Forschung zu betreiben. Unsere Forschungsergebnisse haben wir in führenden wissenschaftlichen Zeitschriften wie beispielsweise Marketing Science, Management Science, Journal of Marketing Research, Journal of Marketing und Journal of Management Information Systems veröffentlicht. Ehemalige Mitarbeiter der Professur sind mittlerweile an der London Business School, Universität München (LMU), Technischen Universität Darmstadt, Universität Groningen und dem Instituto de Empresa in Madrid tätig. Gleichzeitig kooperieren wir eng im Team mit verschiedensten Unternehmen. Ein angenehmes Arbeitsklima ist uns dabei sehr wichtig.

Das E-Finance Lab Frankfurt am Main (www.efinancelab.com) ist eine Public-Private-Partnership mit Unternehmen wie beispielsweise Deutsche Bank, Deutsche Börse, DZ Bank, Finanz Informatik, IBM und T-Systems in Kooperation mit den Universitäten Frankfurt am Main und Darmstadt. Im Rahmen des Layers "Customers in E-Finance" werden vor allem Fragestellungen des Kundenmanagements im Internet in der Finanzdienstleistungsbranche untersucht. Wir bieten ein Arbeitsumfeld, das es Ihnen erlaubt, Ihr wissenschaftlich anspruchsvolles Promotionsvorhaben im Rahmen von Projektstrukturen und im intensiven Austausch mit Kollegen des E-Finance Lab und Experten der Partnerunternehmen zu verwirklichen.

Ihre Herausforderung

Die Mitarbeit im Projekt und an der Professur ist eng geknüpft an die Veröffentlichung hochwertiger, international ausgerichteter Artikel, die einen bedeutenden Beitrag für die wissenschaftliche Gemeinschaft leisten. Daher verlangen wir von Ihnen eine unabhängige, motivierte und kreative Arbeitsweise. Die an der Professur bestehenden Rahmenbedingungen sind forschungsfreundlich gestaltet, so dass Sie in etwa drei Jahren promovieren können. Dabei werden Sie von einer Vertiefung Ihrer wissenschaftlichen Ausbildung im Rahmen von Doktorandenseminaren sowie von der Möglichkeit zur Präsentation Ihrer Forschungsergebnisse auf internationalen Tagungen profitieren. Hierzu werden Sie leistungsabhängig ein eigenes Forschungsbudget erhalten, das Sie auch für längere Auslandsaufenthalte einsetzen können.

Ihr Profil

Sie haben Ihr Studium als Wirtschaftswissenschaftler/in, Wirtschaftsinformatiker/in oder Wirtschaftsingenieur/in sehr erfolgreich abgeschlossen und verfügen über sehr gute methodische und formale Kenntnisse, sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache sowie sehr gute Kenntnisse in mindestens zwei der folgenden Bereiche: Online-Marketing, Kundenmanagement, Finanzdienstleistungen, Wirtschaftsinformatik. Darüber hinaus besitzen Sie die Fähigkeit zum organisierten und strukturierten Projektmanagement, können gut im Team arbeiten und verfügen vorzugsweise über Praxis- und Auslandserfahrungen.

Die Stelle

Die Stelle ist zunächst befristet auf den Zeitraum von zwei Jahren und kann ggf. verlängert werden. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte (vorzugsweise in digitaler Form) an:

Prof. Dr. Bernd Skiera, FB 02 Wirtschaftswissenschaften, Grüneburgplatz 1, 60629 Frankfurt am Main, skiera@wiwi.uni-frankfurt.de, <http://www.ecommerce.wiwi.uni-frankfurt.de>

Das E-Finance Lab tritt für die Gleichberechtigung von Frauen und Männern ein und fordert deshalb nachdrücklich Frauen zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte werden bei gleicher Qualifikation bei Stellenbesetzungen vorrangig berücksichtigt.

